

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

### на соискание грантов для создания мультимедийных проектов в рамках проекта «Как читать медиа»

Конкурс грантов проекта «Как читать медиа» ориентирован на тех, кто кому интересно создавать полезный контент для широкой интернет-аудитории про проблемы цифровой этики, онлайн-коммуникаций, цифрового этикета и взаимодействия с алгоритмами, безопасности данных, прогнозы развития технологий и другие темы мира медиа. В рамках конкурса соискатели могут претендовать на грант в размере от **60 000 до 180 000 руб.** для создания мультимедийных проектов, отвечающих темам конкурса.

**Регион действия конкурса:** Российская Федерация

**Организатор конкурса:** Гёте-Институт в Москве

**Общий грантовый фонд конкурса:** 600 000 руб.

**Дедлайн приёма заявок** с 3 октября по 15 ноября 2022 года

**Объявление имён победителей:** не позднее 28 ноября 2022 года

**Сроки реализации проекта:** с 1 декабря 2022 по 31 января 2023 года

**Жюри конкурса** состоит из представителей Гёте-Института, команды проекта «Как читать медиа», а также приглашенных экспертов медиаиндустрии.

**Темы конкурса:**

- Дискуссии в соцсетях: споры, негативные комментарии, блокировки
- Информационные пузыри
- Цифровой след как репутация
- Онлайн-образование: как в нём ориентироваться
- Профессии будущего
- Этичное общение в сети, эмпатия
- Онлайн-игры: как найти баланс
- Цифровое благополучие (как хорошо чувствовать себя в цифровом мире в бесконечном потоке информации)
- Онлайн-знакомства: безопасность, защита персональных данных, самопрезентация



## **Жанры мультимедийных проектов:**

- мультимедийный лонгрид
- настольная игра
- видеоролик/серия видеороликов — хронометраж от 15 секунд до 1 минуты;
- анимация — хронометраж от 15 секунд до 1 минуты;
- подкаст/серия подкастов хронометражем от 3 до 15 минут;
- онлайн-инфографика/серия;
- онлайн-комикс/серия комиксов;
- онлайн-игра/игровая механика;
- онлайн-тест
- интерактивные механизмы для сторис\анимационные вовлекающие механики

## **Требования к участникам:**

В конкурсе могут участвовать физические лица и индивидуальные предприниматели, достигшие 18 лет и являющиеся гражданами России.

## **Требования к конкурсным проектам:**

1. Оригинальность. Использование уже существующих видео, анимации, графики, подкастов, скриптов или компиляций из них не допускается.
2. Новизна. На конкурс не принимаются ранее опубликованные проекты.
3. Соответствие заявленным темам и жанрам.
4. Корректное оформление грантовой заявки.
5. К участию в конкурсе не допускаются заявки на создание материалов, содержащих ненормативную лексику.
6. К участию в конкурсе не допускаются заявки на создание материалов, не соответствующих законам РФ (напр. содержащие призывы к насилию, оскорбления, названия запрещенных организаций и пр.)
7. Ответственность за соблюдение авторских прав при реализации конкурсного проекта несет грантополучатель.

## **Порядок оформления и подачи конкурсных заявок:**

Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на русском языке и содержать:

- Описание идеи проекта (не более 1000 знаков с пробелами)
- Раскадровку или отдельные эскизы (от 3 до 5) с краткими пояснениями (не более 500 знаков); синопсис сценария (не более 1000 знаков).
- Финансовый план-смету на реализацию проекта с указанием статей расходов. Грантовые средства могут быть израсходованы на оплату необходимых работ и

материалов, за исключением оргтехники. Соискатель имеет право привлекать софинансирование и субподрядчиков на свое усмотрение. [Образец финансовой сметы](#)

- Полное имя соискателя, адрес его электронной почты и контактные телефоны.
- Краткую биографическую справку о соискателе (не более 500 знаков с пробелами).

Заявки принимаются ТОЛЬКО на электронную почту [howtoreadmedia@gmail.com](mailto:howtoreadmedia@gmail.com) пометкой «КОНКУРС МЕДИА». Файлы размером больше 25 Мб просьба размещать на облачном хранилище — в этом случае в письме необходима соответствующая ссылка.

Количество заявок от одного соискателя не ограничено, однако в рамках данного конкурса соискатель может получить не более одного гранта на сумму, не превышающую 180 000 рублей.

Некорректно оформленные заявки к рассмотрению приниматься не будут.

### **Сроки и порядок проведения конкурса:**

**Этап 1. Прием конкурсных заявок с 3 октября по 15 ноября 2022 года.**

Победители будут объявлены на сайте проекта «Как читать медиа» <https://howtoreadmedia.ru/ru/> не позднее **28 ноября 2022 года**.

**Этап 2. С 28 ноября 2022 года по 15 марта 2023 года.** Утверждение и согласование плана реализации проектов с грантополучателями, оформление необходимой документации, перечисление грантовых средств. Условия перечисления грантов, предоставления прав и регулирование взаимоотношений между Грантополучателем и Грантодателем обсуждаются с каждым победителем индивидуально.

**Прием готовых конкурсных работ (финального результата и отчёта) на электронную почту проекта [howtoreadmedia@gmail.com](mailto:howtoreadmedia@gmail.com) должен быть осуществлен не позднее 31 января 2023 года.** «Как читать медиа» оставляет за собой право вносить то количество правок, которое будет необходимо для передачи идеи проекта. **Итоговая часть выплаты будет проведена после того, как работа будет окончательно принята.**

**Примечание:** организатор конкурса оставляет за собой право изменить сроки проведения конкурса ввиду непредвиденных обстоятельств. После определения победителей жюри конкурса оставляет за собой право профинансировать дополнительные успешные заявки по остаточному признаку.

### **Права на мультимедийные материалы, созданные грантополучателями:**

Все права на использование мультимедийных материалов, произведенных грантополучателями, принадлежат организатору конкурса. Распространение в Интернете готовых мультимедийных проектов предполагается через сайт и социальные сети проекта «Как читать медиа» и его партнёров.

**Дополнительные положения:**

1. Факт выполнения действий, установленных настоящим Положением, является согласием Участника на использование его персональных данных, указанных в заявке, Организатором конкурса или привлеченными им лицами для исполнения обязательств по реализации Конкурса.
2. Участники понимают, что данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором и привлеченными им лицами с использованием и без использования средств автоматизации, включая сбор, хранение, передачу (в том числе трансграничную) в соответствии с действующим законодательством о персональных данных, и дают согласие на такую обработку при согласии с настоящим Положением.
3. Согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем разделе, действует в течение всего срока проведения Конкурса и 5 (пяти) лет после его окончания.

В случае возникновения дополнительных вопросов просьба обращаться на электронную почту: [howtoreadmedia@gmail.com](mailto:howtoreadmedia@gmail.com)

Конкурс проводится в рамках [«Как читать медиа»](#) — проекта для активных пользователей медиа, реализуемый Гёте-Институтом в Москве. Команда проекта побывала более, чем в 20 российских городах. В рамках проекта были созданы [цикл подкастов об истории медиа](#), [документальный фильм о кибербуллинге](#), [два анимационных сериала](#), [цикл комиксов](#).