



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

на соискание грантов для создания мультимедийных проектов в рамках проекта «The Earth Is Flat – Как читать медиа?»

Конкурс грантов проекта «The Earth Is Flat – Как читать медиа?» ориентирован на тех, кто интересуется темой медиаграмотности и готов создавать привлекательный просветительский контент для развития соответствующих навыков у широкой интернетаудитории. В рамках конкурса соискатели могут претендовать на грант в размере от 35 000 рублей до 75 000 рублей для создания мультимедийных проектов, отвечающих темам конкурса.

Регион действия конкурса: Российская Федерация

Организаторы конкурса: Гёте-Институт в Москве и портал COLTA.RU

Общий грантовый фонд конкурса: 375 000 рублей

Конкурс проводится с 22 июля по 30 сентября

Жюри конкурса состоит из представителей Гёте-Института, портала COLTA.RU, команды проекта «The Earth Is Flat – Как читать медиа?», а также приглашенных экспертов медиаиндустрии.

Темы конкурса:

1. Верификация информации(фактчекинг, умение работать с источниками).
2. Цифровой этикет (принципы общения и поведения в сети).
3. Цифровая безопасность (защита персональных данных, основы личной безопасности в интернете).
4. Цифровая гигиена (цифровой детокс, методы противостояния интернетзависимости).

Жанры мультимедийных проектов:

- видеоролик/серия видеороликов - постановочные и анимационные, хронометражем от 15 секунд до 1 минуты;
- подкаст/серия подкастов хронометражем от 3 до 15 минут;



- онлайн-инфографика/серия;
- онлайн-комикс/серия комиксов;
- онлайн-игра/игровая механика;
- чат-бот для социальной сети Телеграм.

Требования к участникам:

В конкурсе могут участвовать физические лица и индивидуальные предприниматели, достигшие 18 лет и являющиеся гражданами России.

Требования к конкурсным проектам:

1. Оригинальность. Использование уже существующих видео, анимации, графики, подкастов, скриптов или компиляций из них не допускается.
2. Новизна. На конкурс не принимаются ранее опубликованные проекты.
3. Соответствие заявленным темам и жанрам.
4. Корректное оформление грантовой заявки.
5. К участию в конкурсе не допускаются заявки на создание материалов, содержащих ненормативную лексику.
6. К участию в конкурсе не допускаются заявки на создание материалов, не соответствующих законам РФ (напр. содержащие призывы к насилию, оскорбления, названия запрещенных организаций и пр.)
7. Ответственность за соблюдение авторских прав при реализации конкурсного проекта несет грантополучатель.

Порядок оформления и подачи конкурсных заявок:

Заявка на участие в конкурсе должна быть составлена на русском языке и содержать:

- Описание идеи проекта (не более 1000 знаков с пробелами)
- Раскадровку или отдельные эскизы (от 3 до 5) с краткими пояснениями (не более 500 знаков); синопсис сценария (не более 1000 знаков).
- Финансовый план-смету на реализацию проекта с указанием статей расходов. Грантовые средства могут быть израсходованы на оплату необходимых работ и материалов, за исключением оргтехники. Соискатель имеет право привлекать софинансирование и субподрядчиков на свое усмотрение.
- Полное имя соискателя, адрес его электронной почты и контактные телефоны.
- Краткую биографическую справку о соискателе (не более 500 знаков с пробелами).



Заявки принимаются ТОЛЬКО на электронную почту info@howtoreadmedia.ru с пометкой «КОНКУРС МЕДИА». Файлы размером больше 25 Mb просьба размещать на облачном хранилище — в этом случае в письме необходима соответствующая ссылка.

Количество заявок от одного соискателя не ограничено, однако в рамках данного конкурса соискатель может получить не более одного гранта на сумму, не превышающую 75 000 рублей.

Некорректно оформленные заявки к рассмотрению приниматься не будут.

Сроки и порядок проведения конкурса:

Этап 1. Прием конкурсных заявок с 22 июля по 27 сентября.

Объявление имен грантополучателей на сайте проекта «The Earth Is Flat – Как читать медиа?» <https://howtoreadmedia.ru/ru/> не позднее **30 сентября**.

Этап 2. С 30 сентября по 9 октября. Утверждение и согласование плана реализации проектов с грантополучателями, оформление необходимой документации, перечисление грантовых средств. Условия перечисления грантов, предоставления прав и регулирование взаимоотношений между Грантополучателем и Грантодателем обсуждаются с каждым победителем индивидуально.

Прием готовых конкурсных работ на электронную почту проекта info@howtoreadmedia.ru не позднее 9 ноября.

Примечание: организатор конкурса оставляет за собой право изменить сроки проведения конкурса ввиду непредвиденных обстоятельств. После определения победителей жюри конкурса оставляет за собой право профинансировать дополнительные успешные заявки по остаточному признаку.

Права на мультимедийные материалы, созданные грантополучателями:

Все права на использование мультимедийных материалов, произведенных грантополучателями, принадлежат организатору конкурса. Распространение в Интернете готовых мультимедийных проектов предполагается через сайт и социальные сети проекта «The Earth Is Flat – Как читать медиа?» и его партнеров.

Дополнительные положения:



1. Факт выполнения действий, установленных настоящим Положением, является согласием Участника на использование его персональных данных, указанных в заявке, Организатором конкурса или привлеченными им лицами для исполнения обязательств по реализации Конкурса.
2. Участники понимают, что данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором и привлеченными им лицами с использованием и без использования средств автоматизации, включая сбор, хранение, передачу (в том числе трансграничную) в соответствии с действующим законодательством о персональных данных, и дают согласие на такую обработку при согласии с настоящим Положением.
3. Согласие на обработку персональных данных, указанное в настоящем разделе, действует в течение всего срока проведения Конкурса и 5 (пяти) лет после его окончания.

В случае возникновения дополнительных вопросов просьба обращаться на электронную почту: info@howtoreadmedia.ru

Конкурс проводится в рамках совместного проекта [Гёте-Института](#) в Москве и портала [COLTA.RU «The Earth Is Flat - Как читать медиа?»](#), направленного на развитие медиаграмотности и критического мышления. Проект охватывает 15 регионов России и предусматривает цикл публичных лекций для всех, кого интересует современная медиакоммуникация, серию воркшопов и тренингов по развитию медиаграмотности у подростков и учителей и онлайн-мероприятия для студентов медийных и гуманитарных специальностей. Реализуется при поддержке Европейского союза.